



Muehviertler Kernland

Mensch . Wert . LEADER-Region

Die LEADER-Region Muehviertler Kernland ist online!

Seit 1. Dezember 2008 präsentiert sich die Website der neuen LEADER-Region Muehviertler Kernland unter www.leader-kernland.at. Die Seite wurde neu aufgebaut, mit zeitgerechter CMS-Technologie für flexible Wartung erstellt und modern gestaltet. In den nächsten Wochen wird die Website auch noch auf barrierefreie Nutzung programmiert.

Plattform für das Muehviertler Kernland

Mit der neuen Website sollen die Aktivitäten der LEADER-Region Muehviertler Kernland transparent werden für alle Interessierten, sollen „Kernländern“ über das EU-Förderprogramm LEADER informiert und zur Mit- und Projektarbeit eingeladen werden. Neben aktuellen Berichten aus dem Kernland mit Veranstaltungshinweisen, Fotogalerien und Pressemeldungen zum Nachlesen können die Nutzer auch einen Newsletter abonnieren, über den Kernland-Cartoon „Leider & Leader“ schmunzeln und sich sowohl über LEADER-Fördermöglichkeiten als auch über Projekte und Projektarbeit informieren. Natürlich finden sich auf der Website auch viele wichtige Downloads und Links. Die Seite wird einmal wöchentlich gewartet und soll neben dem Informations- und Servicecharakter auch eine Plattform für LEADER-Interessierte im Muehviertler Kernland werden.

Erstellt wurde die Website in Zusammenarbeit mit dem LEADER-Team und dem Rainbacher Künstler Rupert Hörbst von Markus Geirhofer und Bruno Brandstetter von der Firma b2-grafik aus Bad Kreuzen.

Leider & LEADER

Projekt- und Prozessarbeit in der Regionalentwicklung sollen in Zukunft nicht unkommentiert bleiben. Allerdings wird der Dialog humorvoll geführt – von Leider & Leader, den zwei neuen Cartoon-Gestalten, die Rupert Hörbst für die LEADER-Region Mühlviertler Kernland kreiert hat. Einmal im Monat werden Leider, der „Raunzer“ und Leader, der „Visionär“ ein Thema aus dem Kernland aufgreifen und dazu Stellung beziehen. Informationsvermittlung auf humorvolle Art und eine selbstironische Darstellung aktueller Themen sind ihre Aufgaben. Auftritte werden „Leider & Leader“ im Newsletter, auf der Website, in Printmedien, als Auflockerung beim Schriftverkehr, eventuell in einem Jahreskalender und in vielen anderen Bereichen haben. Auf der neuen Website gibt es für die Bevölkerung im Kernland die Möglichkeit, Kommentare abzugeben. Mal schauen, wer die besseren Karten hat: Leider, der „Raunzer“, der immer nur meint „Mia haum imma scho.. warum soin ma denn af amoal...früher woa ois vü... i woas net recht... des wird sowieso nix...“ oder Leader, der „Visionär“, der versucht, der sucht, der Ideen hat und der in die Zukunft schaut.

Corporate Identity

In Zusammenarbeit mit b2-grafik und Rupert Hörbst hat das LEADER-Team des Mühlviertler Kernlandes in den vergangenen Wochen und Monaten auch an der Gestaltung eines neuen Logos gearbeitet, das den öffentlichen Auftritt der Region vereinheitlichen soll. Dynamik, Zukunftsorientierung, Optimismus, Freude und der Mensch als Wert im Mittelpunkt des Geschehens – das waren die Zielvorgaben für das Logo. Das Ergebnis kann sich sehen lassen (siehe genaue Logo-Beschreibung in der Pressemappe).

Für Medienanfragen:

Geschäftsführerin Mag. Conny Wernitznig,
Regionalverein Mühlviertler Kernland
Industriestraße 6/10
4240 Freistadt
Tel.: +43 (0)7942/ 75111-20 oder 0664/2312434

E-Mail: office@leader-kernland.at

Website: www.leader-kernland.at